PRESSEMITTEILUNG / Handel

13. Februar 2014

Wirecard CEE kooperiert mit smartsale360 und Speed4Trade zur Vermarktung von smobsh

- **Mobiles Einkaufserlebnis mit interaktivem Verkaufsterminal und QR-Code**
- **Erweiterung des Sortiments auf Online-Kanäle**

Graz. Ab sofort bringen smartsale360, Speed4Trade und Wirecard CEE, ein Tochterunternehmen der Münchener Wirecard AG, mit den smobsh-Verkaufsterminals eine virtuelle Regalverlängerung in den stationären Handel, die erstmals die Vertriebskanäle verbindet: stationär, online und mobile. Über die Terminals können Händler ein zusätzliches Warenangebot per Touchscreen präsentieren und mehr Umsatz generieren, überall und jederzeit, auch außerhalb der Geschäftszeiten. Dabei ist die Erweiterung des Angebots selbst auf kleinster Fläche möglich.

Kunden profitieren bei smobsh von einem interaktiven und flexiblen Shoppingerlebnis über alle Verkaufskanäle: Über das Terminal wird ein Produkt ausgewählt, der zugehörige QR-Code mit dem Smartphone gescannt und die Ware direkt im Warenkorb auf dem Handy angezeigt. Einen reibungslosen Bezahlprozess ermöglicht die Wirecard Checkout Seamless-Lösung, die nahtlos in den mobiloptimierten Onlineshop integriert ist. Wirecard CEE stellt Händlern alle gängigen Zahlungsmittel zur Wahl. Zudem besteht die Möglichkeit, die Vertriebslösung smobsh auch direkt in die Kassensysteme von Filialisten und Handelsunternehmen zu integrieren, wodurch der Kunde am Terminal kaufen und dann an der Kasse bezahlen kann.

„Kunden entscheiden heute selber wann, wo und wie sie einkaufen, sie möchten sich dabei auch nicht von Ladenschlusszeiten einschränken lassen. Mit den innovativen smobsh-Terminals tragen Händler diesem Anspruch Rechnung und können zudem ein größeres Sortiment anbieten“, sagt Roland Toch, Geschäftsführer Wirecard CEE. „Außerdem erreichen Händler die mobilen, jungen Kunden – die flexiblen Zahlungslösungen und deren Abwicklung liefern wir.“

„Wir haben uns auf das Angebot von innovativen, intelligenten Vermarktungslösungen spezialisiert, die Händler unkompliziert in ihre Verkaufsstrategie einbinden können“, sagt Oliver Feldkircher, Geschäftsführer bei smartsale360. Die Full-Service-Agentur übernimmt sämtliche Prozesse, angefangen von der Aufstellung und Anbindung der Terminals, der Einbindung der Produktdaten in die Vertriebs-Plattform, die Auftragsabwicklung, Endkunden-Support und das Logistik-Management.

Speed4Trade, ein international tätiger Softwarehersteller für den E-Commerce, stellt die mobilfähige Shop-Plattform und Software-Abwicklung im Backend für die Kampagne bereit. Sandro Kunz, Geschäftsführer bei Speed4Trade: „Die Terminals bieten Kunden ein ganz neues Shoppingerlebnis, das die Vorzüge des stationären mit denen des digitalen Handels durch mobile Endgeräte verbindet. Der sogenannte Omni-Channel oder auch Everywhere-Commerce erfordert es, dass auch die Prozesse im Hintergrund richtig laufen. Speed4Trade liefert hierfür die prozessorientierte, zentrale Integration aller Verkaufskanäle.“

Wirecard Central Eastern Europe GmbH | Primoschgasse 3 | 9020 Klagenfurt | Austria
Phone: +43 (0) 316 / 813681 - 0 | Fax: +43 (0) 316 / 813681 - 20
E-Mail: presse.at@wirecard.com | www.wirecard.at

Das Angebot von smobsh richtet sich an Einkaufszentren, Einzelhändler oder Flagship-Stores. Erster Kunde ist das österreichische Kaufhaus TYROL.

smobsh ist eine europaweit eingetragene Marke des Unternehmens smartsale360 und ein Joint-Venture der Kooperationspartner smartsale360 und Speed4Trade.

Besuchen Sie uns auf der Messe Internet World vom 25. – 26. Februar 2014:
- *Wirecard: Stand D194*
- *Smartsale360 + Speed4Trade: Stand E 258*

Zusätzliche Informationen zu smobsh hält der Flyer von smartsale360 unter nachstehendem Link bereit:
http://www.smartsale360.com/fileadmin/templates_smartsale/img/smobsh_Flyer_DINLang.pdf

Wirecard-Medienkontakte:

Wirecard AG
Maren Brandt
Einsteinring 35
D-85609 Aschheim
Tel.: +49 (0) 89 4424 1425
Fax: +49 (0) 89 4424 2425
E-Mail: maren.brandt@wirecard.com
Internet: www.wirecard.de

Wirecard Central Eastern Europe GmbH
Kerstin Papst
Reininghausstraße 13a
AT-8020 Graz
Tel: +43 (0) 316 / 81 36 81 50
Fax: +43 (0) 316 / 81 36 81 20
E-Mail: kerstin.papst@wirecard.com
Internet: www.wirecard.at

Über Wirecard:

Die Wirecard CEE ist Teil des Wirecard-Konzerns und Kompetenzzentrum für Österreich und die CEE-Märkte (Central and Eastern Europe). Mit über 2.000 Händlern ist Wirecard CEE Österreichs marktführender Payment-Service-Provider (PSP) und hat Anbindungen an zahlreiche nationale und internationale Zahlungsmittel.

www.wirecard.at

Die Wirecard AG ist einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Wirecard unterstützt Unternehmen dabei, elektronische Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Über eine globale Multi-Channel-Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit.
Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI).

www.wirecard.de | www.wirecardbank.de | www.mywirecard.com

Über smartsale360:

smartsale360 ist eine preisgekürte und zertifizierte Full-Service-Agentur für den gesamten eCommerce. Das Unternehmen smartsale360 bietet Handelsunternehmen, Großhändlern und Herstellern intelligente Vermarktungslösungen für den eCommerce und internationale Absatzmöglichkeiten über unterschiedliche Online-Vertriebskanäle und Verkaufsplattformen wie z.B. Webshop, Amazon, eBay, OTTO, Yatego, Rakuten, zalando, DHL MeinPaket, Shopgate oder Hitmeister, professionelle Online-Vermarktung für Produkte und individuelle Vertriebslösungen (z.B. Mobile- & QR-Shopping), Realisierung individueller Webshops, eBay Shops, Amazon Shops und Rakuten Webshops, Marktplatz-Integration, Logistik- und Lagermanagement, Kommissionierung, Retouren-Management, Fulfillment, Online-Warenwirtschaftslösung, automatisierte Vertriebskanal-Steuerung, verkaufsfördernde Artikelpräsentation, Bildbearbeitung, Prozesssteuerung für das komplette eBusiness, Auftragsbearbeitung, Zahlungsabwicklung, Kundenmanagement & Endkunden-Support, ASP-Lösungen sowie ein skalierbares Multi-Channel System.

www.smartsale360.com

Über Speed4Trade:

Die Speed4Trade GmbH ist ein führender Softwareanbieter hochklassiger eCommerce-Lösungen. Mit der Softwarelösung emMida bietet Speed4Trade das Betriebssystem für den Online-Handel, über das sich sämtliche Prozesse automatisieren und effizient steuern lassen. Die Software bietet die Anbindung zu etablierten Shopsystemen wie Magento, Shopware oder OXID eSales und zu Marktplätzen wie Amazon, eBay, Rakuten & Co. vereint in einer Lösung. Als flexible Middleware verbindet emMida die „Welten“ ERP und Online-Vertrieb, wobei sie sich durch besondere Integrationstiefe und Anpassungsfähigkeit auszeichnet. Mit einem interdisziplinären Team von über 70 Mitarbeitern deckt Speed4Trade als Full-Service-Anbieter alle Bausteine für den erfolgreichen Online-Handel von KMU- und Großunternehmen ab: von der Verkaufsabwicklungssoftware bis hin zur Realisierung ansprechender Shops und Marktplatz-Designs. Zu den Kunden zählen renommierte Unternehmen aus Handel und Industrie. Das Softwarehaus ist Preferred Business Partner des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels (bvh).

www.speed4trade.com